



## MANIFEST SLOVENIJA BERE

V času 32. Slovenskega knjižnega sejma, bo v petek, 25. novembra ob 16h, v Štihovi dvorani CD, dogodek z naslovom *Ker nam ni vseeno*, s katerim začnemo nacionalno kampanjo Slovenija bere, katere pokrovitelj je predsednik RS, Borut Pahor. Predstavniki Ministrstva za kulturo, Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport in Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter pobudnika, Gospodarske zbornice Slovenije, bodo podpisali Memorandum Slovenija bere. Branje je zdravo zate in za državo, pravijo ambasadorji kampanje Manca Košir, Vlasta Nussdorfer, Irena Štaudohar, Janez Škrabec, Andrej Božič, Matjaž Gantar, Zoran Predin, ki bodo na dogodku brali in razmišljali o knjigah. Na koncu bosta Miha Kovač in Igor Saksida predstavila predlog konkretnih ukrepov za izboljšanje bralne pismenosti pri nas.

Dogodek povezuje Manca Košir.

Vabljeni!



Manca Košir



Vlasta Nussdorfer



Irena Štaudohar



Janez Škrabec



Andrej Božič



Matjaž Gantar



Zoran Predin

*Slovenski knjižni sejem* 

## KER NAM NI VSEENO!



Gospodarska zbornica Slovenije  
Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo  
Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport  
Ministrstvo za kulturo

podpisujemo

# MANIFEST SLOVENIJA BERE

## Bralna pismenost ima pomembno vlogo na številnih področjih

*Zavedamo se, da višja bralna kultura predstavlja razvojni potencial in je eden od ključnih elementov ekonomskega uspeha in odločilen predpogoj za dejavno življenje in delo sedanjih in bodočih generacij prebivalk in prebivalcev Slovenije.*

*Podatki kažejo, da:*

- 48%** Slovencev ni v zadnjem letu kupilo niti ene knjige (raziskava KiB V, 2014)
- 42%** Slovencev ni v zadnjem letu prebralo niti ene knjige (raziskava KiB V, 2014)
- 25%** odraslih Slovencev je funkcionalno nepismenih (PIAAC, 2016)

1. Nacionalna kampanja *Slovenija bere* je kulturno-gospodarski projekt, katerega cilj je izboljšanje bralne kulture, z namenom, da Slovenci postanemo narod bralcev, Slovenija pa država branja. S kampanjo želimo opozoriti, da z nizko bralno kulturo Slovenija izgublja svoj družbeni in razvojni potencial, njeni državljani in državljanke pa (z)možnost za osebno rast in razvoj.
2. Bralno pismenost pojmuje kot del poklicne usposobljenosti, zato projekte, povezane z njenim razvijanjem, razumemo kot investicijo v prihodnost: v ustvarjalne, podjetne in razmišljujoče posameznike in posameznice, ki bodo le tako lahko razvijali in uspešno delovali kot posamezniki ali v delovnem kolektivu, tako znotraj stroke, kot na lokalni in državni ravni.
3. Na svojih področjih delovanja bomo podpirali vse aktivnosti za razvoj bralne pismenosti in si tako prizadevali doseči temeljni cilj kampanje *Slovenija bere*: povzpeti se na PIAACovi lestvici besedilne spretnosti odraslih v štirih letih vsaj na povprečje držav članic OECD, kar pomeni zmanjšati število funkcionalno nepismenih prebivalcev in prebivalk Slovenije za 20 odstotkov.

V Ljubljani, 25. novembra 2016



Samo Hribar Milič  
generalni direktor



Aleš Cantarutti  
državni sekretar



Maja Makovec Brenčič  
ministrica



Anton Peršak  
minister